

# Glosario Básico de Datos y Analítica

Diccionario inicial de términos como datos, métrica, indicador, dimensión, dashboard, visualización y tendencia.

Nota de uso: material propio Asociatics para estudio, consulta y aplicación práctica. Los indicadores deben adaptarse a la realidad del negocio, calidad de datos y objetivos estratégicos.

## 1. Cómo usar este glosario

Este glosario entrega conceptos iniciales de datos y analítica para usuarios de negocio, emprendedores y equipos que están comenzando a trabajar con reportes, indicadores y dashboards.

## 2. Conceptos base

Concepto	Definición simple	Ejemplo
Dato	Registro individual de una realidad observada.	Fecha, venta, cliente, producto, monto.
Base de datos	Conjunto ordenado de datos relacionados.	Tabla de ventas, clientes o inventario.
Campo	Columna que describe un atributo.	Fecha, categoría, vendedor, comuna.
Registro	Fila que representa un hecho o evento.	Una venta realizada el 12 de mayo.
Métrica	Cálculo o resumen de datos.	Total ventas, promedio, conteo, porcentaje.
Dimensión	Variable para segmentar una métrica.	Mes, sucursal, producto, canal.
Indicador	Métrica conectada a objetivo.	Cumplimiento de meta, margen, conversión.

## 3. Conceptos de análisis

Concepto	Definición simple	Uso práctico
Tendencia	Dirección general de un dato en el tiempo.	Ver si ventas suben, bajan o se estabilizan.
Variación	Cambio entre períodos o categorías.	Comparar mes actual vs. mes anterior.
Participación	Porcentaje que representa una parte del total.	Peso de una línea de productos en ventas.
Segmentación	Separar datos por grupos relevantes.	Clientes nuevos vs. recurrentes.
Anomalía	Dato fuera de comportamiento esperado.	Venta muy baja, error de carga, monto extremo.
Correlación	Relación entre dos variables.	Más campañas se asocian a más consultas.

## 4. Conceptos de visualización

Elemento	Uso correcto	Riesgo si se usa mal
Tabla	Detalle, auditoría y comparación precisa.	Saturar con demasiadas filas sin filtros.
Tarjeta KPI	Mostrar un número clave.	Mostrar números sin contexto o meta.
Gráfico de línea	Evolución en el tiempo.	Usarlo para categorías sin secuencia temporal.
Gráfico de barras	Comparar categorías.	Demasiadas barras o etiquetas ilegibles.
Gráfico circular	Mostrar composición simple.	Usarlo con demasiadas categorías.
Mapa de calor	Detectar intensidad o concentración.	Confundir colores sin leyenda clara.

## 5. Calidad de datos

Criterio	Pregunta de control
Compleitud	¿Faltan datos relevantes?
Consistencia	¿Los formatos y categorías se usan igual?
Exactitud	¿El dato representa correctamente la realidad?
Actualización	¿La información está al día?
Trazabilidad	¿Se puede saber de dónde viene el dato?
Unicidad	¿Hay duplicados que distorsionan resultados?

## 6. Preguntas útiles para analizar

- ¿Qué cambió respecto al período anterior?
- ¿Dónde está concentrado el resultado?
- ¿Qué categoría explica la mayor parte del total?
- ¿Qué dato parece anormal y requiere revisión?
- ¿Qué indicador debería mirar antes de decidir?
- ¿Qué acción concreta se desprende del análisis?

## 7. Regla Asociatics

La analítica no empieza con gráficos: empieza con preguntas claras y datos confiables.